

Nota de prensa

5 de mayo de 2022

Resultados del segundo trimestre y del primer semestre de 2022 (octubre 2021 - marzo 2022)

Siemens Gamesa acelera las medidas para estabilizar el negocio y pondrá en marcha un plan a largo plazo para desarrollar todo su potencial

- **El desempeño financiero de la compañía se vio afectado por las disrupciones en la cadena de suministro y los retos del lanzamiento de la plataforma Siemens Gamesa 5.X**
- **La compañía ya ha puesto en marcha acciones para abordar urgentemente las prioridades a corto plazo y lanzará un nuevo plan para desarrollar su potencial**
- **La actividad comercial muestra la volatilidad habitual en Offshore, la incertidumbre del mercado en Onshore y el buen rendimiento en Servicios**
- **La cartera de pedidos, que asciende a 32.831 millones de euros, refleja que Siemens Gamesa está bien posicionada para aprovechar el potencial de las renovables, impulsado por la necesidad de garantizar la independencia energética y hacer frente a la emergencia climática**

Siemens Gamesa completa un segundo trimestre complejo que sigue marcado por la volatilidad de las dinámicas del mercado y por los retos de la puesta en marcha de la plataforma Siemens Gamesa 5.X, que están siendo más complicados de lo inicialmente previsto. La compañía ya ha puesto en marcha una serie de medidas para abordar urgentemente las dificultades a corto plazo y estabilizar el negocio. Asimismo, está definiendo un plan para mejorar la rentabilidad a medio plazo y maximizar su potencial a largo plazo.

Entre enero y marzo, Siemens Gamesa registró unas ventas de 2.177 millones de euros (-7% a/a), mientras que el EBIT pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración se situó en -304 millones de euros, equivalente a un margen de un -14%. El beneficio neto reportado atribuible a los accionistas de Siemens Gamesa fue de -377 millones de euros. En el primer semestre de 2022, la compañía reportó unas ventas de 4.006 millones de euros (-13% a/a) y el EBIT pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración fue de -614 millones de euros, equivalente a un margen de un -15,3%. El beneficio neto reportado atribuible a los accionistas de Siemens Gamesa fue de -780 millones de euros.

A 31 de marzo de 2022, la posición de deuda financiera neta ascendió a -1.731 millones de euros. La compañía cuenta con 4.387 millones de euros en líneas de financiación autorizadas, de los cuales se han dispuesto 1.908 millones de euros. Además, dispone de una liquidez total de 3.538 millones de euros, teniendo en cuenta la posición de caja en balance a cierre del segundo trimestre (1.058 millones de euros).

Siemens Gamesa firmó pedidos durante el segundo trimestre por valor de 1.198 millones de euros, resultado que tiene que ver con una mayor duración de las negociaciones comerciales en Onshore, el actual entorno inflacionario y la volatilidad habitual de la actividad comercial en Offshore. A 31 de marzo de 2022, la cartera de pedidos ascendía en 32.831 millones de euros, lo que refleja el crecimiento previsto de la energía eólica, reforzado por los compromisos alcanzados en la COP 26 y la necesidad de lograr la seguridad energética.

"Los resultados del segundo trimestre reflejan los retos internos y externos a los que nos enfrentamos. Desde que me incorporé a Siemens Gamesa como Consejero Delegado el pasado 1 de marzo, nos hemos centrado en identificar las principales causas de nuestro bajo rendimiento. Estamos poniendo en marcha medidas para resolver los problemas a corto plazo y estabilizar la empresa en el menor tiempo posible, y también estamos trabajando en un plan que nos permita desarrollar todo el potencial de la compañía. Tengo plena confianza en la visión a largo plazo de la compañía y en nuestro papel, que es fundamental, para hacer frente a la emergencia climática y asegurar la independencia energética", ha subrayado Jochen Eickholt, Consejero Delegado de Siemens Gamesa.

Actividad comercial

El papel central que juega la inversión en energías renovables, tanto para garantizar el cumplimiento de los compromisos para combatir el cambio climático como para reforzar la seguridad energética, supone un gran impulso para las perspectivas de crecimiento de la industria eólica. En este contexto, Siemens Gamesa ha firmado pedidos por un importe de 8.074 millones de euros en los últimos doce meses, y cerró el trimestre con una cartera de 32.831 millones de euros, un 3% inferior a la cartera récord alcanzada en el mismo periodo del año anterior. El 80% de la cartera de pedidos está vinculada a mercados con perspectivas de crecimiento superiores a la media.

Entre enero y marzo, la compañía firmó pedidos por valor de 1.198 millones euros, lo que refleja una mayor duración en las negociaciones comerciales en Onshore, el actual entorno inflacionario y la volatilidad estándar de la actividad comercial Offshore. Está previsto que la entrada de pedidos se recupere en la segunda mitad del año.

El volumen de contratación Onshore de los últimos doce meses fue de 4.773 MW (-43% a/a), lo que se traduce en un importe de 3.277 millones de euros (-41% a/a). La entrada de pedidos fue de 209 millones de euros en el segundo trimestre. El 90% de los pedidos del segundo trimestre pertenecen a plataformas con potencia superior o igual a 4 MW. Con 172 MW acumulados, la plataforma Siemens Gamesa 5.X ha contribuido en un 67% al volumen de pedidos del segundo trimestre y eleva los pedidos desde su lanzamiento a 3,9 GW.

En Offshore el volumen de contratación de 321 millones de euros refleja la habitual volatilidad de la actividad comercial del mercado. En los últimos doce meses la compañía firmó pedidos por 1.771 millones de euros, entre los que se incluyen los primeros contratos en firme en Estados Unidos. Durante el segundo trimestre, Siemens Gamesa ha firmado dos acuerdos de suministro preferente en Polonia para los parques eólicos MFW Bałtyk II y III, con un volumen conjunto de 1,4 GW. De esta forma, la cartera de contratos condicionales ascendió a 8,2 GW a 31 marzo de 2022. Siemens Gamesa mantiene una colaboración estrecha con sus clientes de cara a la preparación del alto volumen de subastas que se esperan en 2022 y en los años posteriores (111 GW hasta 2027).

Servicios registró una actividad comercial de 669 millones de euros en el segundo trimestre, mientras que el volumen de contratación en los últimos doce meses alcanzó 3.026 millones de euros. Del total de la cartera de pedidos, el 53% (17.482 millones de euros) corresponde a Servicios, que tiene una mayor rentabilidad y crece un 7% interanual.

Guías bajo revisión y programa a largo plazo

En el contexto actual, no es posible evaluar con el necesario grado de certeza el impacto de los retos internos y externos. Por eso, estamos reevaluando las previsiones de nuestro desempeño en el año fiscal 2022 y, por tanto, las guías de mercado previas para el ejercicio fiscal 2022 dejan de ser válidas, y quedan sujetas a revisión.

Por ahora, la compañía seguirá trabajando con el objetivo de alcanzar un crecimiento de ventas dentro de un rango de entre un -9% y un -2% comparado con el ejercicio fiscal 2021, y en conseguir un beneficio en la parte inferior del rango de las anteriores guías dadas para el margen EBIT pre PPA y antes de costes de I&R del -4%, incluyendo en ambos parámetros el impacto positivo de la venta de activos de promoción en el sur de Europa.

Desde su nombramiento como CEO en marzo, Jochen Eickholt se ha centrado en identificar las principales causas del bajo rendimiento de Siemens Gamesa, incluyendo tanto factores internos como externos.

La compañía ya ha establecido mecanismos de actuación para buscar las mejores soluciones y estabilizar la situación en el plazo más breve posible. Entre otras acciones, se han creado grupos de trabajo para mitigar los retos actuales (plataforma Siemens Gamesa 5.X y compras), asegurando un enfoque global en la búsqueda de soluciones; se ha potenciado la disciplina comercial, siendo más selectivos, reforzando los procesos de aprobación de proyectos y se ha asegurado un mayor alineamiento entre compras y ventas.

Siemens Gamesa también ha dado los primeros pasos para alcanzar su visión a largo plazo a través de un nuevo plan. El programa, denominado Mistral, se centrará en identificar las palancas clave para ampliar los márgenes a medio plazo, como lograr unos resultados sólidos, establecer una cartera de productos competitiva y de alta calidad, optimizar el flujo de caja y explorar medidas de transformación para desplegar todo el potencial de Siemens Gamesa a largo plazo, incluida la armonización tecnológica y una revisión de la cartera.

Continuo progreso de los compromisos ESG

Siemens Gamesa sigue siendo reconocida como una empresa líder en sostenibilidad por las más prestigiosas agencias de calificación ESG. La compañía recibió un rating B+ por parte de la agencia ISS ESG y fue reconocida en la primera posición en las áreas de Medioambiente y Social entre las 52 compañías del sector de Equipos Eléctricos. Siemens Gamesa continúa formando parte de los índices STOXX SRI y STOXX Climate Benchmark, ligados a esta calificación ESG.

Siemens Gamesa también se situó en el puesto 1 y 2 del sector, según FTSE Russell, ISS ESG, Vigeo Eiris y S&P Corporate Sustainability Assessment. La compañía también mantiene su presencia en índices de sostenibilidad, tales como Dow Jones Sustainability (World y Europe), FTSE4Good, STOXX Europe Sustainability, STOXX ESG Leaders, Euronext Vigeo (World, Europe and Eurozone) y Solactive Europe Corporate Social Responsibility. Además, también ha sido incluida en el Índice Gender-Equality Index 2022 de Bloomberg por tercer año consecutivo.

Siemens Gamesa principales cifras (M€)	2T FY 2022 (ene – mar 22)
Ventas	2.177
EBIT pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración	-304
Margen EBIT pre PPA y antes de costes de integración y reestructuración	-14%
EBIT reportado	-385
Beneficio neto atribuible a accionistas de SGRE	-377

Contacto para periodistas:

Úrsula Guerra
+34 677 940 665
ursula.guerra@siemensgamesa.com

Marta Menéndez Vila
+34 616 346 796
marta.menendez@siemensgamesa.com

Para más información: www.siemensgamesa.com

Twitter: www.twitter.com/SiemensGamesa

LinkedIn: www.linkedin.com/company/siemensgamesa/

Facebook: www.facebook.com/SiemensGamesa/

Instagram: www.instagram.com/siemensgamesa/